

# Un été touristiquement radieux

## BILAN

Les vacances sont terminées, les professionnels du tourisme dressent le bilan de la saison et de l'avis de tous, cet été 2015 fut un bon cru en terme de fréquentation touristique.

Le comité départemental du tourisme s'enthousiasme : «L'excellente météo a permis d'accueillir les touristes sur les chapeaux de roues dès le début du mois de juillet avec une transformation réussie pour le mois d'août pour la Haute-Garonne». Plus spécifiquement pour le Comminges, les offices de tourisme commingeois ont eux aussi le sourire. À Martres-Tolosane, c'est une augmentation de près de 24% de visiteurs par rapport à l'an dernier en juillet et la tendance à la hausse s'est poursuivie en août : « On a enregistré 1 220 visiteurs en juillet, contre 987 à la même période l'an passé, confirme Aurélie Gousset, responsable de l'Office de tourisme martrais, mais ce fut une fréquentation irrégulière, certains jours on accueillait une dizaine de personnes mais d'autres jours, ils étaient plus de 200. Nous avons cette année diversifier nos offres mais surtout proposer la gratuité de plusieurs activités les mercredis ». À Aurignac, la fréquentation s'est stabilisée : « Nous avons maintenu notre fréquentation à 7 000 visiteurs environ, comptabilise Henri De Lassus, président de



La fréquentation touristique est en hausse, cet été.

l'office de tourisme aurignacais. Le mois de juin et juillet furent excellents mais le mois d'août légèrement inférieur au début de l'été ». Au musée de la Préhistoire, pas de chiffre de comparaison puisque c'était sa première année d'exploitation mais selon la conservatrice Joëlle Arches, le bilan est plutôt positif même : « Les ateliers et les visites programmés tout l'été ont connu un vif succès, plusieurs visiteurs sont revenus ». De bon augure donc... Même enthousiasme sur le grand site de St-Bertrand, si les chiffres n'ont là non plus pas été encore comptabilisés pour les visiteurs de la cathédrale, aux Olivétains, c'est une hausse de la fréquentation de 16 % grâce à la nouvelle exposition Rites Antiques (encore visible jusqu'au 27 septembre).

## Côté montagne

L'office de tourisme de St-Béat a enregistré plus de 2000 visiteurs entre juillet et août : « Nous avons reçu beaucoup de demandes pour des randonnées essentiellement et comme d'habitude, des demandes de camping que nous avons orientées vers Cierp-Gaud », détaille Fabienne Ribis, chargée d'accueil. St-Béat qui a vu aussi sa fréquentation au festival de

marbre et de sculpture doubler par rapport à l'an dernier. La cité thermale a par contre connu, un mois de juillet chagrin, mais un mois d'août qui a tenu ses promesses en terme de fréquentation et un mois de septembre qui se présente bien. « C'est vrai que le mois de juillet ne s'est pas tenu, confirme Patrice Gaut, le directeur de l'office du tourisme intercommunal. Nous étions une année sans Tour de France, du coup, la fréquentation a diminué par rapport à l'an dernier. Le mois d'août a été bon pour tout le monde et septembre s'annonce bien. Si l'arrière-saison a la météo de son côté, je pense qu'octobre sera lui aussi un bon cru ». Une analyse partagée par le président du bureau local de l'UMIH. Michel Monsarrat appelle tous les acteurs du tourisme à se retrouver autour de la table, afin de bâtir un projet ambitieux. « Nous avons la chance de vivre dans une ville qui, dans un rayon de 30 kilomètres, dispose d'une offre vraiment très riche. Il faut en tirer avantage. Nous méritons tous de travailler au moins dix mois sur douze ». Une saison qui ne se terminera qu'au mois de novembre, à la fermeture de l'établissement thermal.