

TERRES D'AURIGNAC

Gravettien-Aurignacien, association fructueuse

TOURISME/PATRIMOINE

Lors du dernier conseil communautaire, Joëlle Arches, conservatrice et directrice du Musée-forum, est venue présenter aux élus un partenariat qui pourrait s'avérer payant, voire décisif, pour le musée. «Le Musée d'Aurignac et les grottes de Gargas sont deux sites préhistoriques majeurs des Pyrénées centrales, éloignés seulement d'une cinquantaine de kilomètres. Ils s'associent pour favoriser la découverte de la préhistoire. Ces sites sont complémentaires dans leurs configurations, site d'habitat, grotte ornée, et dans leurs chronologies : Aurignacien (35 000), Gravettien (- 30 000).»

Une action promotionnelle de découverte menée en simultané sur ces deux sites va permettre de créer un lien entre le musée et la grotte, et inciter le public à les découvrir.

À compter du samedi 16 avril 2016, chaque visiteur adulte individuel achetant une entrée dans l'un des deux sites se verra remettre une contremarque pour bénéficier d'une entrée à tarif réduit dans l'autre site (4,50 € au lieu de 6 €). Ce billet sera valable jusqu'au 31 décembre prochain et chaque site en



Joëlle Arches présente le partenariat Aurignac-Gargas.

aura mille en sa possession. «Nous pourrions, à la demande en ajuster le nombre en cours d'année. Aurignac est encore en phase d'expansion, nous savons que Gargas reçoit 25 000 visiteurs par an. Vous comprendrez l'intérêt de ce partenariat.»

Café-préhistoire et visite virtuelle

Pour lancer cette opération, une conférence intitulée «La grotte de Gargas : espaces symbolique et domestique dans un sanctuaire paléolithique» aura lieu au musée d'Aurignac le vendredi 15 avril (voir en p. loisirs). D'autre part, et jusqu'à fin octobre, le musée vous invite à découvrir l'univers de la grotte

Chauvet. «Cette exposition multimédia révèle, grâce à l'enregistrement 3D de la cavité originale, les plus anciens dessins connus de l'humanité, réalisés il y a 36 000 ans sur les parois de la grotte Chauvet, en Ardèche. Chaque panneau de l'exposition est constitué d'images, de textes et d'un prolongement numérique. Ils permettent ainsi d'admirer la beauté de cette cavité et en même temps de transmettre un message pédagogique. Grâce à un dispositif interactif original, simple et novateur, le visiteur explore lui-même la grotte, grâce à un iPad ou un smartphone et une application gratuite.»

Philippe Jouret