

Tourisme : « Passer la vitesse supérieure »

PAYS DE COMMINGES-PYRÉNÉES

Le syndicat mixte du Pays de Comminges-Pyrénées a répondu à un appel à projets concernant les pôles touristiques territoriaux. Avec la ferme intention de booster le tourisme commingeois.

Afin de promouvoir le tourisme à l'échelle locale, Carole Delga a lancé un appel à projets concernant des contrats de structuration des pôles touristiques territoriaux (SPôTT), se clôturant le 18 mai dernier. Le Pays Comminges Pyrénées a décidé de répondre à l'appel : « Cette candidature se base sur les réflexions déjà menées au sein de la commission tourisme du Pays de Comminges Pyrénées, indique Pauline Roland, directrice du syndicat mixte du Pays de Comminges Pyrénées. Cette candidature que nous posons a rassemblé de nombreux acteurs élus, mais aussi professionnels du tourisme et privé et nous permet d'accélérer la dynamique en marche et de nous fédérer. »

La structure espère ainsi, en développant des actions communes mais aussi les outils du numérique, faire un pas de plus dans la structuration du tourisme : « Chaque office travaille sur son territoire ; il y a déjà des projets menés en commun

comme l'édition de la revue *Sortir en Comminges*. L'idée est d'aller plus loin dans la collaboration. » Un argument que reprend Louis Ferré, maire de Luchon en charge de la commission du tourisme : « Il y a beaucoup de choses qui existent déjà, mais il faut passer à la vitesse supérieure. Aujourd'hui, le renvoi d'un site vers un autre est insuffisant : nous devons aller au-delà et créer une synergie entre les différents sites. »

Il en est de même dans les partenariats avec les départements limitrophes où les voisins espagnols : « Le tourisme ne s'arrête pas aux frontières d'un département, poursuit Louis Ferré. Il existe déjà des partenariats entre Les et la station du Mourtis, ou entre Luchon et Bénasque. Le but est de continuer dans ce sens. »

Trouver une complémentarité

Au niveau touristique, le Comminges se définit pour Pauline Boland comme une « mosaïque



Pauline Boland, directrice du syndicat mixte du Pays de Comminges-Pyrénées.

d'offres touristiques sur un territoire hétérogène et diversifié. Il faut s'en servir pour développer un tourisme sur les quatre saisons. » Et à Louis Ferré d'ajouter : « Aujourd'hui, trois sites attirent essentiellement les touristes : Saint-Bertrand de Comminges, Luchon et Aurignac. Mais nous avons de nombreux autres atouts comme Montmaurin comme site culturel, mais aussi la collégiale de Saint-Gaudens ou tout ce qui concerne le tourisme vert, la spéléologie... Il y a une vraie complémentarité. Le pari sera gagné si l'ensemble du territoire bénéficie de cette mise en réseau. » En plus d'attirer de nouveaux visiteurs, le but de ce projet est « de se dire que ceux qui

viennent pour de courts séjours pourraient ainsi rester une nuit de plus et découvrir d'autres sites, indique Pauline Boland. Cet appel à projet n'amènera pas de fonds, mais une aide logistique de la part d'Atout France, l'agence du développement du tourisme de la France ainsi qu'une campagne de promotion à l'échelle nationale. En parallèle, le syndicat mixte du Pays de Comminges Pyrénées a prévu un budget de 150 000 € entre 2015 et 2017 pour développer l'animation, la promotion, communication et mise en réseau des sites touristiques du Comminges. D'ici là, tous espèrent une réponse favorable qui sera rendue le 22 juin prochain.

Carole Le Goff