



Marie Viallet et Joëlle Arches ont préparé au mieux la nouvelle saison./Photo DDM

*Le musée de l'Aurignacien - Saison 2*

Le musée forum de la préhistoire va aborder sa deuxième année avec une nouvelle dynamique de communication pour élargir son public. En 2015, l'établissement a accueilli 8 000 personnes et «l'objectif de 2016 est d'atteindre les dix mille visiteurs», espère Joëlle Arches, conservateur, qui s'est engagée avec Marie Viallet sur plusieurs axes de travail. La saison s'organise pour donner une place privilégiée à l'événementiel.

Pour activer son développement et s'inscrire dans des projets innovants le Musée-forum de l'Aurignacien a conclu un partenariat avec les sites de Saint Bertrand et de Gargas ainsi qu'avec le Museum d'histoire naturelle de Toulouse.

Pour se rapprocher du public scolaire, en accord avec le rectorat, le musée va accueillir un stage de professeurs le 15 février. Un projet pédagogique est aussi sur les rails avec plusieurs classes du collège Paul Émile Vayssié. Entre autres, deux conférences sont aussi prévues avec Jean Clottes et Francis Duranton, mais l'actualité immédiate de l'équipe du musée sera la présence sur un stand au salon du tourisme de Toulouse du 5 au 7 février puis l'ouverture du sentier de l'abri le 15 février. Pendant les vacances scolaires, de multiples ateliers seront proposés aux familles chaque jour de la semaine

### Recherche de réseaux

Le musée de l'Aurignacien s'est inscrit dans deux réseaux européens, le Réseau Patrim, qui regroupe une vingtaine de musées et centres d'interprétation du patrimoine situés de part et d'autre des Pyrénées.

Ce réseau œuvre pour une meilleure connaissance et visibilité du patrimoine pyrénéen au travers d'actions de médiation et de communication.

Pour ce dossier, déposé en novembre, une concrétisation devrait intervenir en juin. Le musée d'Aurignac a aussi adhéré à l'association Internationale des Chemins de l'Art Rupestre Préhistorique, qui fédère les musées et sites de préhistoire dédiés à l'art des origines en Europe, avec pour objectif la promotion des sites au sein d'un itinéraire culturel Européen, et le développement des territoires, notamment ruraux où se situent ces sites. Ce réseau permettra également au musée de gagner en notoriété et en dynamique de communication.

Jean Monge

*La dépêche, 26 janvier 2016*